

Características Generales De División De Códigos De Area y Códigos Sobrepuestos

Códigos Divididos

Códigos Sobrepuestos

<ul style="list-style-type: none">• Proveen un sólo código de área para cada área geográfica.	<ul style="list-style-type: none">• Con código sobrepuesto habrá más de un código de área en una misma área geográfica.
<ul style="list-style-type: none">• Códigos divididos requieren un cambio de código de área aproximadamente para la mitad de los consumidores en una división de dos-vías. Consumidores pueden tener un código de área diferente para su número de línea residencial comparado al de su celular o números de negocios. Esto depende de el centro de tarifas asociado con el prefijo o exchange del número de teléfono.	<ul style="list-style-type: none">• Un código sobrepuesto no requiere cambiar los números de teléfonos existentes de los consumidores a un nuevo código de área. Consumidores que quieren nuevos números de teléfonos tendrán que aceptarlos con un nuevo código de área. Algunos consumidores pueden ser asignados un diferente código de área para nuevos números de teléfonos dentro de una misma residencia o negocio donde hay múltiples líneas existentes.
<ul style="list-style-type: none">• Divisiones permiten marcar 7-dígitos dentro de un mismo código de área.	<ul style="list-style-type: none">• Un código sobrepuesto requiere que consumidores marquen 11 dígitos, ejem. 1 + código de área + siete números dígitos, para toda llamada.
<ul style="list-style-type: none">• Consumidores que reciben el nuevo código de área tendrán que cambiar papelería, tarjetas de presentación, ni anuncios de publicidad para dueños de negocios con números existentes. Consumidores, compañías de alarmas y seguridad, complejos habitacionales, y comunidades enrejadas, etc. También tendrán que notificarle a la gente del cambio. Reprogramación manual o en líneas (por aire) de celulares.	<ul style="list-style-type: none">• No es necesario cambiar papelería, tarjetas de presentación, ni anuncios de publicidad para dueños de negocios con números existentes. Consumidores, compañías de alarmas y seguridad, complejos habitacionales, y comunidades enrejadas, tendrán que asegurar que todo equipo de telecomunicación puede apoyar el marcamiento de 11 dígitos.
<ul style="list-style-type: none">• Futuras divisiones reducirán el tamaño del área geográfica con el mismo código de área.	<ul style="list-style-type: none">• Los códigos sobrepuestos impedirán que se reduzca más geográficamente el código de área porque subsecuentes nuevos códigos se aliviarán por medio de otros de sobreposición.